

## LE "MUSE" DI MILANO

Milano ha recentemente ospitato una mostra d'arte contemporanea insolita: la Cow Parade. L'evento si è svolto per oltre un mese nelle vie della città: più di 105 mucche in vetro resina sono state colorate e re-inventate da famosi artisti e designers.

Bang & Olufsen ha adottato una mucca-opera d'arte fra le più originali, creata dall'artista Roberto Testori, dal titolo "Legami, legamenti e sentimenti". Ma ad ispirare gli artisti nell'atelier "stalla" che è stato ricavato nell'edificio delle vecchie Poste di Milano, hanno contribuito le immagini e la musica del BeoVision 7. Le opere sono state poi battute all'asta da Sotheby's alla Triennale di Milano in una serata speciale il cui ricavato è andato alla associazione benefica "Save the Children". [www.cowparade.com](http://www.cowparade.com)



## Una serata particolare!

Giardino pensile con vista: questo è lo scenario che ha dato il benvenuto agli ospiti speciali che hanno partecipato a *Una Giornata Particolare*, evento che si è tenuto a Milano nel mese di aprile.

Una giornata speciale nel mese di aprile 2007, 400 ospiti si sono incontrati sul terrazzo di Casa Broggi, il quartier generale di Bang & Olufsen Italia a Milano. È stata una serata di musica e magia per festeggiare il lancio dei nostri ultimi prodotti e l'apertura del Salone del Mobile 2007.

Per l'installazione, abbiamo tratto ispirazione dal film *Una Giornata Particolare*, con Sofia Loren e Marcello Mastroianni. Agli ospiti sono stati presentati BeoVision 9, BeoLab 9 e BeoVision 8, oltre ai componenti del sistema audio che abbiamo creato per la nuova Audi R8. Gli ospiti sono stati invitati a scoprire la location da un attore vestito da angelo che si è esibito sulle note provenienti da un BeoSound 3 che teneva in mano. Mentre gli ospiti esploravano gli scenari dell'installazione, alcuni

attori recitavano brevi scene tratte dal film.

Le impronte sul pavimento, che riprendevano la scena di un ballo da film, hanno guidato gli ospiti alla terrazza sul tetto e allo spettacolo più importante: un'affascinante mix di luci e musica e un'incredibile vista sul centro di Milano.

La musica e le immagini facevano da sfondo a una performance appositamente creata per l'evento: un album di ricordi che coglieva l'essenza del marchio Bang & Olufsen, a partire da una delle primissime pubblicità, per poi spostarsi attraverso l'evoluzione dei nostri valori e prodotti.

L'installazione, a cura di Sandro Marini e Signe Terenzi, è stata aperta al pubblico per tutto il periodo del Salone del Mobile e ha stata definita da molti "un'opera sorprendente e piena di poesia".